

RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SAN SALVADOR, EL SALVADOR



SOMOS
COLMENA

by IOMX



Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM o de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM). Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte de la OIM o PRM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM), bajo el marco del Programa Regional sobre Migración, Mesoamérica-Caribe. Los puntos de vista expresados no reflejan necesariamente las políticas oficiales del Gobierno de los Estados Unidos.

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Publicado por:

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Oficina Regional para América Central, América del Norte y el Caribe San José Costa Rica
Tel: +(506) 2212-5300
Email: rosanjose@iom.int
Website: www.rosanjose.iom.int

© 2020 Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Quedan reservados todos los derechos. La presente publicación no podrá ser reproducida íntegra o parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro), sin la autorización previa del editor



Resultados del levantamiento de información en San Salvador.

La OIM implementa el Programa Regional sobre Migración (conocido como Programa Mesoamérica), financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, Oficina de Población, Refugiados y Migración, con el objetivo de promover la buena gobernanza de la migración regular y reducir las vulnerabilidades de los migrantes, asociadas entre otras con la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes.

Desde este Programa, la OIM propone fortalecer sus esfuerzos para informar y promover la migración regular desde la metodología de Comunicación para el Desarrollo.

Esta metodología se propone como una forma innovadora de planificar, ejecutar y evaluar actividades de comunicación que tengan como objetivo el cambio de comportamiento positivo para contribuir al desarrollo social de las comunidades.

La metodología de Comunicación para el Desarrollo se está implementando en el municipio de San Salvador para lo cual se ha realizado una línea base para entender los conocimientos, actitudes y habilidades de las y los jóvenes entorno a la migración y oportunidades locales, información que nos guiará en la implementación de la metodología.

PUNTOS METODOLÓGICOS



Público objetivo

hombre y mujeres jóvenes entre 15 a 25 años con intenciones de migrar en los próximos 12 meses. 46.6% hombres y 53.4% mujeres



Cobertura¹

• **Área de Tratamiento**
San Salvador, 451 personas

• **Área de Control**
Santa Ana, 408 personas



Método de encuesta

La evaluación se realizó con voluntarios locales que fueron capacitados en cómo administrar el cuestionario y hacer el muestreo. Los encuestados fueron seleccionados mediante la combinación de muestreo aleatorio en centros escolares y lugares públicos.



Periodo de recolección de datos

8 al 15 de febrero 2020



Tamaño de la muestra

859 personas



Método de recolección

Encuesta cara a cara mediante entrevista personal asistida por una tablet

¹ El área de tratamiento comprende la principal comunidad donde se pretende trabajar, mientras que el área de control es una línea base para la comparación a la hora de medición de resultados. En esta comunidad no podemos trabajar directamente ya que afectaría la medición de resultados.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edades

67,2% 15 a 19 años

32,8% 20 a 25 años

Estado Civil

95,5% Solteros

Sector Laboral

*Nota con base en las
153 personas que trabajan

34,0% Comercio

13,7% Dependiente en tiendas
(servicio al cliente)

11,8% Manufactura e industria

8,5% Trabajos profesionales

Ocupación

81% Estudio

14,2% Estudio y trabajo

3,6% Trabajo

0,7% No trabajo ni estudio

0,5% Desempleado o
buscando trabajo

Régimen de Jornada laboral

39,9% Empleado por medio tiempo

35,3% Empleado por tiempo completo

13,7% Trabajo por cuenta propia

9,2% Empleado de manera temporal /
contratos ocasionales

Nivel Educativo

47,3% Concluí tercer ciclo

29% Concluí bachillerato

18,6% Concluí segundo ciclo

1,6% Termine mi educación
vocacional o técnica

1,5% Termine parte de mi
educación Superior
o universitaria

1,2% Termine mi educación
Superior o universitaria

Ingresos

16,8% Pueden ahorrar

42,4% Les alcanza justo

31,3% Tienen dificultades

9,4% Tienen grandes dificultades

Recibes remesas

50,5% Si

49,5% No

PERFIL MIGRATORIO

¿Tienes planeado migrar?

68.8% tiene planeado migrar

31.2% ha pensado en migrar, pero aún no tienen un plan para hacerlo

¿Dónde has pensado en Migrar?

55% Estados Unidos

1% Honduras

18.6% República Dominicana

0.2% Belice

8.5% Canadá

0.2% Nicaragua

7.6% México

0.7% No sabe

2.7% Costa Rica

19.5% Otro

1.9% Panamá

¿Cómo piensas migrar?

60.7% Obteniendo una visa

19.2% Obteniendo un permiso de trabajo

11.9% Con ayuda de un coyote

3% Solicitando asilo en México / EEUU

2.7% Reclutador que me ofreció trabajo

1.3% En una caravana

1.2% Todavía no lo sé

¿Por qué deseas migrar?

32.7% Para encontrar trabajo y ganar dinero

22.7% Para mejorar la calidad de vida

18.7% Por búsqueda de oportunidades educativas

13.9% Por búsqueda de oportunidades laborales

5.2% Por violencia y delincuencia

Sectores laborales donde les gustaría trabajar en el extranjero

29.3% De las personas mencionaron algún campo profesión

28.8% Restaurantes, bares o turismo

19% En cualquier trabajo que esté disponible.

8.9% Construcción

La mayoría de las personas conocen a alguien en el país de destino

53% Indican que es un familiar

15.3% Que conocen a un amigo

¿Cuántos años te piensas quedar en el extranjero?

En promedio **4 años**, como máximo **10 años**

¿Cuánto serán los costos de migrar?

USD 3,669.00

¿Cómo pagaría los costos de la migración?

54.8% Ahorro

29.9% Préstamos de familiares o amigos

10.1% Préstamos de un banco

8.7% Vendiendo pertenencias

8.0% Remesas

4.3% Préstamos de un prestamista

0.9% Préstamos de un reclutador

1.7% Otro

¿Qué riesgos te preocupan más?

81.8% Sufrir abuso o violencia sexual

81.1% Que le suceda algo a algún miembro de mi familia

80.1% Ser secuestrado(a)

78% Convertirse en víctima de la trata de personas

¿Qué riesgos te preocupan menos?

56.8% No encontrar un trabajo en el extranjero

56.6% Ser arrestado(a) y deportado(a)

56.9% Tener problemas o complicaciones de salud

CONOCIMIENTOS

- **69,3%** sabe que la migración a Estados Unidos se ha vuelto más difícil en los últimos años.
- Un **18.3%** de las personas entrevistadas no saben que para ingresar a los Estados Unidos se necesita un pasaporte, una visa o bien un permiso de trabajo emitido por las autoridades de ese país.
- El **82,3%** mencionan que migrar con un coyote implica un riesgo muy alto para sus vidas.
- **21,6%** conoce de programas locales de capacitación y/o apoyo para estudio como una alternativa a la migración.
- **72.9%** conoce algún país en el que las personas migrantes puedan encontrar oportunidades de trabajo o educativas.

ACTITUDES

- **73,7%** de las personas entrevistadas está dispuesta a realizar los trámites para migrar de manera regular.
- **46.1%** considera que es mejor reunir la documentación para migrar de manera regular que irse del país con la ayuda de un coyote.
- **38.7%** de la población considera que es fácil entrar a los Estados Unidos con un buen coyote.
- **75.3%** le gustaría encontrar oportunidades de estudio en el país.
- **44%** considera que si se queda en este país no podría seguir con los estudios después de bachillerato.

HABILIDADES

- **33.8%** comprende bien cuáles serían los requisitos legales para irme a vivir a otro país.
- **83,1%** les interesa buscar información sobre cómo migrar a otro país de manera regular.
- **48.1%** No comprenden cómo funciona el procedimiento para aplicar a alguna beca de estudio.
- **28.1%** No comprenden cómo elaborar una hoja de vida (curriculum) y solicitar trabajo.
- **80,7 %** de las personas entrevistadas considera que, si a una persona de su misma edad le ofrecen un trabajo en los Estados Unidos y no se siente cómodo/a, no debe aceptarlo.



APRENDIZAJES CLAVES

73,7% de las personas entrevistadas está dispuesta a realizar los trámites para migrar de manera regular, sumado a ello el **70,4%** están completamente de acuerdo que una de las mayores razones por las que las personas migran de manera regular es porque es más seguro, así mismo **46.1%** considera que es mejor reunir la documentación para migrar de manera regular que irse del país con la ayuda de un coyote que

Un **79,7%** de la población entrevistada dice que no aceptaría si un desconocido les ofreciera trabajo en Estados Unidos para el cual no solicita documentación, pero pagan muy bien. Es decir, cuando se presenta un escenario simple, la mayoría de las personas tiene la habilidad de identificar indicadores de riesgo. No obstante, si se compara con las personas dispuestas a tomar cualquier trabajo (**19%**), es probable que cuando otras variables de vulnerabilidad se presentan, el riesgo de aceptar este trabajo es considerado menor en comparación con los posibles beneficios percibidos.

El **79,5 %** de la población entrevistada menciona que en algún momento dentro de su familia o con miembros de su comunidad han conversado sobre las dificultades que puede implicar migrar a otro país y **37,1%** de las personas mencionan que la pareja, parientes o amigos aprobarían que vayan a vivir a otro país.

Un **44%** de las personas entrevistadas consideran que, si se queda en el país, no podría seguir con sus estudios después de bachillerato. No obstante, un **75,3%** de las personas afirma tener el deseo de encontrar oportunidades de estudio dentro del país.

El **51,6%** de las personas se encuentra interesado y dispuesto a participar en la organización de actividades para jóvenes en su colonia o municipio.

Medios de comunicación



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS USADOS

- 70.3% Redes Sociales
- 31.4% Televisión
- 7.1% Periódicos



REDES SOCIALES MÁS USADAS

- 88,6% WhatsApp
- 82% Facebook
- 54.7% YouTube
- 52.7% Instagram
- 15.7% Snapchat
- 10.5% Twitter
- 5.9% TikTok

93% Utiliza WhatsApp como medio de chat



CONTENIDOS FAVORITOS EN REDES SOCIALES

- 58% Vídeos
- 54.2% Memes
- 46.9% Fotografías
- 31.4% Historias
- 25.3% Dibujos y Cómics



ACTIVIDADES PRESENCIALES PREFERIDAS

- 57.5% Eventos musicales
- 45.2% Eventos deportivos
- 23.7% Cine al aire libre
- 23.2% Artes escénicas
- 23.1% Murales y graffiti
- 17% Puestos informativos
- 15.7% Volantes
- 5.7% Mupis y vallas
- 4.3% Perifoneo