

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Y MIGRACIÓN EN AMÉRICA CENTRAL Y MÉXICO



RESULTADOS 2019

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) desarrolla procesos de comunicación para el desarrollo (C4D por sus siglas en inglés) con el objetivo de promover cambios en los conocimientos, actitudes y prácticas en torno a la migración, por medio de métodos participativos y basados en la evidencia. Estos se desarrollaron como proyecto piloto en México y Centroamérica durante el 2019, siguiendo el exitoso modelo de IOMX en Asia.



1 ANÁLISIS

Más de **2.000 encuestas de línea base** sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de los públicos meta.

2 DISEÑO ESTRATÉGICO

Más de **170 personas capacitadas** sobre C4D y migración, en las comunidades, incluyendo organizaciones y gobiernos.

3 DESARROLLO Y PRUEBAS

Desarrollo participativo de **4 campañas y 22 videos**, validados con las comunidades en talleres y grupos focales.



4

IMPLEMENTACIÓN



Más de **15 millones de impresiones** en las redes sociales de Somos Colmena.



Más de **28.000 personas** atendieron el llamado a la acción de las campañas y visitaron el sitio web migrantinfo.iom.int para buscar información sobre migración segura y alternativas a la migración irregular.



Más de **8.000 personas** alcanzadas cara a cara.



Más de **120 coberturas** de radio y televisión.

MONITOREO Y EVALUACIÓN



¿CUÁL FUE EL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS?



• CONOCIMIENTOS



Más de personas conocen los riesgos de migrar irregularmente.

+22%*

MÉXICO: +20%	GUATEMALA: +25%
HONDURAS: +42%	EL SALVADOR +8%

*Número promediado de los 4 países



Más de personas conocen los requisitos para migrar regularmente.

+10%

MÉXICO: +14%	GUATEMALA: +8%
HONDURAS: +21%	EL SALVADOR +1%

• ACTITUDES



Menos personas creen que migrar con un coyote es una buena opción.

-23%

MÉXICO: -14%	GUATEMALA: -24%
HONDURAS: -25%	EL SALVADOR -26%



Más personas consideran que no existe una única opción en el exterior para encontrar un buen trabajo.

+64%

MÉXICO: +38%	GUATEMALA: +90%
HONDURAS: +59%	EL SALVADOR +66%

• PRÁCTICAS



Más personas se esforzarían en obtener los documentos para migrar regularmente.

+18%

MÉXICO: +4%	GUATEMALA: +25%
HONDURAS: +18%	EL SALVADOR +24%



Más personas considerarían oportunidades de desarrollo en sus comunidades.*

+24%

GUATEMALA: +27%	HONDURAS: +11%
EL SALVADOR +47%	

*C4D en México se enfocó en personas migrantes en tránsito.



Para más información por favor contacte a:
Tatiana Chacón, Oficial Regional de Comunicación para el Desarrollo:
tchacon@iom.int

Conozca los materiales de las campañas:
<https://www.programamesoamerica.iom.int/es/ejes-tematicos/comunicacion-desarrollo>