

DECÁLOGO ÉTICO PARA LA COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE MIGRACIÓN

01

Establecer un protocolo para el correcto abordaje de coberturas relacionadas al tema de movilidad humana de manera digna y humana.

02

Contar con un banco de fuentes verificables que permita cerciorarse de que las cifras, datos y terminología presentados son reales.

03

Hacer una diferenciación clara entre el contenido de opinión y el informativo.

04

Respetar las opiniones contrarias, evitar hacer juicios basados en estigmas y con ello replicar afirmaciones con calificativos xenófobos, racistas o discriminatorios.

05

Actuar de forma ética y evitar compartir contenido multimedia que menoscabe la dignidad de las personas, fomente estigmas, victimicen o revictimicen a las personas y no aporte ningún dato de importancia.

06

Antes de publicar el contenido, detenerse un momento y realizar un proceso de autorregulación para validar si el mismo es relevante y cumple un objetivo en específico.

07

Valorar y darle importancia a los contenidos periodísticos que educan y generan información útil para el cambio de comportamiento positivo en diferentes grupos de la sociedad.

08

Formar parte de procesos constantes de fortalecimiento y actualización de capacidades para comprender temas complejos y cambiantes.

09

Al momento de realizar una entrevista o presentar una información, cuidar que el lenguaje corporal esté acorde al contexto de la noticia que se está presentando.

10

No centrar toda la atención en relatos negativos, es importante difundir historias positivas o de éxito.