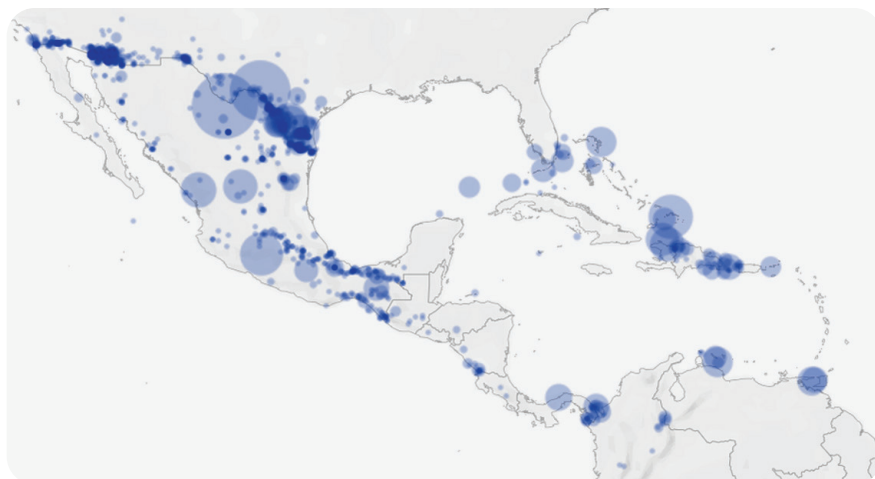


PALE VERITE

LA CAMPAÑA QUE BUSCA COMUNICAR LOS RIESGOS DE LA MIGRACIÓN IRREGULAR PARA PERSONAS HAITIANAS EN AMÉRICA LATINA

La ruta para personas migrantes extrarregionales que buscan llegar de manera irregular a Estados Unidos pasa por América del Sur y tiene en el territorio de Darién, en Panamá, uno de los puntos más peligrosos del trayecto al tener que atravesar la selva por rutas irregulares y en condiciones inhumanas. En 2019, por esta selva transitaban **más de 23 000 personas**.

Además, la ruta migratoria por el centro y norte de América representa uno de los puntos donde hay más muertes y desapariciones de personas migrantes, tal y como se muestra en el siguiente mapa:



Fuente: Proyecto Missing Migrants de OIM

El Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular contempla dentro de su objetivo número 3 “proporcionar información exacta y oportuna en todas las etapas de la migración”, incluyendo los riesgos de las rutas irregulares. En ese contexto, la campaña *Pale Verite* busca que las personas migrantes haitianas estén mejor informadas para desincentivar el uso de rutas irregulares y peligrosas, mediante historias de personas que ya transitaban por la selva de Darién.

La campaña se divide en tres grandes etapas:

✓ INVESTIGACIÓN

▣ PRODUCCIÓN

▣ DISTRIBUCIÓN



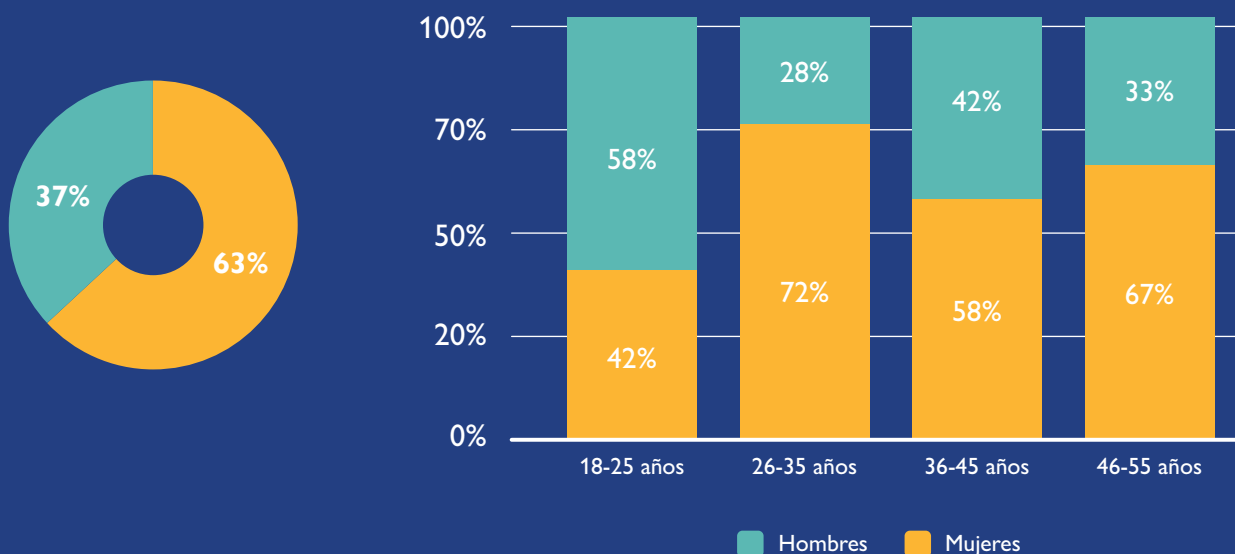


Etapa 1. Investigación exploratoria

OIM levantó una línea base, a través de: revisión documental, entrevistas a actores claves en Haití, países de tránsito en el sur¹ y Panamá, así como entrevistas y encuestas a personas migrantes haitianas en las Estaciones de Recepción Migratoria en Darién, Panamá.

► PRINCIPALES RESULTADOS²:

Perfil sociodemográfico de las personas migrantes haitianas en Darién:



- Es una migración joven (81% de los hombres y 77% de las mujeres **tienen menos de 35 años**).
- **55%** son personas solteras y dicen tener personas que dependen económicamente de ellos (hijos o sus padres).
- **63.87%** de las personas encuestadas tienen estudios secundarios.
- Los hombres hablan más español y/o portugués.
- La participación de las mujeres en las entrevistas ha sido más limitada en comparación con los hombres.

País de residencia antes de la llegada a Panamá

Valor	Porcentaje
Chile	76.05
Brasil	16.39
Haití	2.1
Colombia	2.1
Ecuador	1.68
Argentina	1.26
Otro	0.42

- 52.94% mencionaron tener trabajos formales en el último país de residencia.
- 60.92% dijo tener estatus migratorio regular antes de ir a Darién.

Países de destino

Valor	Porcentaje
México	57.14
Estados Unidos	33.19
Canadá	5.46
Otro	1.68
Panamá	1.68
Guatemala	0.42
Costa Rica	0.42

(N=238)

- Las entrevistas mostraron que no tienden a compartir información sobre su destino final, son reservados al respecto.
- Su objetivo es llegar a Norteamérica: Estados Unidos de America y Canadá, pero también México se está convirtiendo en un destino popular.

► SOBRE LA RUTA:

- A pesar de "tener una idea" de lo que pueden enfrentar, **64.29%** dijo que lo que encontraron en la selva no correspondía a sus expectativas.
- A pesar de que sus amistades y familiares les dieron guía, **70.59%** dijo que les faltó información sobre la ruta.
- **89.08%** dijo no conocer otra manera de migrar que no implicara cruzar el Darién.
- **77.31%** dijo que no volvería a seguir esta ruta³.
- La información sobre el trayecto la obtienen a través de amigos y familiares que ya transitaron.

¹ Por cuestiones de tiempo el levantamiento incluyó informantes en Chile, Brasil y Perú, pero se espera ampliar la recolección de información a otros países.

² Los resultados no son representativos y se extraen de encuestas realizadas en las ERM a 238 personas entre el 5 y 11 de marzo de 2021.

³ Este dato debe ubicarse en el contexto de que las personas recién acaban de atravesar la ruta, sin embargo, cuando ya se encuentran en el lugar de destino, es la misma población la que la recomienda como ruta migratoria.



Etapa II. Producción de la campaña “Pale Verite”

► ¿DE QUÉ SE TRATA?

“Pale Verite/Habla con la verdad” busca motivar que quienes ya atravesaron esta ruta compartan su experiencia, desde el enfoque de todo lo que no les dijeron. Se sabe que sus informantes (que son personas que ya atravesaron la selva) les comparten datos generales como los puntos de ingreso, los costos, contactos, fechas de salida y demás detalles logísticos, pero les falta información sobre las condiciones de la ruta y los retos que representa. Por ello, los productos de la campaña promoverán la reflexión entre lo que ellos y ellas habían escuchado y lo que realmente vivieron y están viviendo.

Además, en el proceso de producción se busca también brindar atención y apoyo a las personas que recién transitaron la selva de Darién y que a través de espacios de diálogo y escucha comprendan que su historia puede convertirse en un instrumento valioso para la toma de decisiones de otras personas migrantes.

Finalmente, la campaña busca fortalecer las capacidades de las organizaciones en los países de tránsito con el fin de que cuenten con los recursos para promover el debate informado junto a la población migrante haitiana sobre las consecuencias de tomar la ruta del Darién.

► ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?



Personas potencialmente migrantes en país de origen y migrantes en países de tránsito en América del Sur.



Personas migrantes haitianas que se encuentran en las Estaciones de Recepción Migratoria (ERM) en Darién.



Organizaciones que trabajan en países de tránsito con población migrante.

► ¿QUÉ ACCIONES INCLUYE?

- Producción de videos testimoniales en las ERM así como en Haití con personas retornadas.
- Versiones en audio de los testimonios.

- Actividades con la población en las ERM que atiendan sus necesidades.
- Publicaciones en redes sociales.
- Un landing page que albergue todos los materiales de la campaña.
- Material informativo para las misiones del Sur y las organizaciones civiles en países de tránsito.

LA CAMPAÑA SE ENCUENTRA EN ETAPA DE PRODUCCIÓN, PERO EL POSICIONAMIENTO DESDE AHORA CON ACTORES CLAVE ES FUNDAMENTAL PARA UNA DISTRIBUCIÓN EFECTIVA, PRINCIPALMENTE A PERSONAS EN PAÍSES DE TRÁNSITO EN AMÉRICA DEL SUR.

Para ello se requieren:

- Acciones coordinadas con la Oficina Regional la OIM en Buenos Aires.
- Conocimiento y acciones coordinadas con las misiones de OIM en América del Sur.
- Trabajo conjunto con las organizaciones civiles en países de tránsito que trabajan con población haitiana.



Etapa III. Distribución

- Se espera que la campaña pueda ser distribuida digitalmente en los países de tránsito.
- El lanzamiento se hará hacia finales de agosto y se distribuirá en septiembre.

Esta actividad forma parte del Programa Regional sobre Migración y surgió como una solicitud directa del gobierno de Panamá a su Oficina Nacional para atender el flujo migratorio que transita por la selva de Darién.

