

Comunicación para el desarrollo en Panamá.

INFÓRMATE!

Piénsalo
2 veces

Comunicación para el desarrollo en Panamá.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

De C4D a Piénsalo 2 Veces: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron más de 160 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



Conocimientos

- * 72% de las personas no dispone de información suficiente sobre migración, especialmente relacionada a derechos laborales y de regularización en el país.
- * Más del 50% tienen un conocimiento bajo sobre las medidas de seguridad necesarias para utilizar redes sociales, principalmente a la hora de buscar trabajo.
- * El 68% conocen que el Servicio Nacional de Migración (SNM) es la institución a la cual se debe acudir para el proceso de regularización.



Actitudes

- * Un 82% de la población encuestada dispone de interés en conocer sus derechos como personas migrantes.
- * Un 39% tiene la disposición de verificar siempre las ofertas laborales que reciben, mientras que un 44% lo hace algunas veces.
- * Un 51% afirma que es muy probable que avance con un proceso de regularización de su situación migratoria en Panamá.



Prácticas

- * Un 51% indicó conocer que puede acudir al Ministerio del Trabajo y Desarrollo Laboral, si vulneran sus derechos como persona trabajadora.
- * Más del 54% no acostumbra a buscar información sobre migración regular en fuentes oficiales.

N: 160

Fuente: Informe de Línea Base, Herrera, Los Santos y Coclé, Panamá, Julio – 19 agosto 2023.





Piénsalo Dos Veces en Panamá

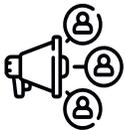
Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, Piénsalo 2 veces se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



Temáticas

- Información de fuentes oficiales sobre procedimientos de migración regular.
- Oportunidades, fuentes y procedimientos relativos a oportunidades de trabajo y estudio en Panamá.
- Difusión de información sobre derechos laborales y prevención de ofertas de empleo falsas.
- Promoción de servicios para personas migrantes.
- Posicionamiento y aumento de la confianza, en fuentes oficiales de información.

La OIM implementa Piénsalo 2 Veces en Panamá desde el año 2020 en diferentes comunidades. La campaña se ha adaptado al contexto y a las necesidades identificadas. Para 2024 la campaña está estructurada de la siguiente manera:



Comunidades: (Coclé, Los Santos, Herrera).



Objetivo

Audiencias

| | |
|------------|--|
| Primaria | Jóvenes de 16 a 40 años. |
| Secundaria | Familiares, amigos (as) y docentes de las personas jóvenes. |
| Terciaria | Instituciones gubernamentales, universidades y otros actores clave de las comunidades. |

Articular acciones de comunicación y construcción de capacidades, para promover el acceso de las personas migrantes en Panamá, a oportunidades de empleo seguras, así como mecanismos para regularizarse.



Los productos estrella

Los mensajes claves se difundirán a través de videos en diferentes formatos, entre los que se incluyen 4 Podcast "Aló Migrante", 2 videos informativos animados, 2 videos informativos en pantalla verde y 2 videos testimoniales de Gente de la colmena

En estos y otros productos como el sitio web Somos Colmena, las personas encontrarán consejos para evitar situaciones de engaño o estafa, información sobre regularización y oportunidades de trabajo y estudio en cada comunidad.



Las acciones en campo

En coordinación con actores locales, se desarrollarán actividades de alcance comunitario enfocadas en abordar las necesidades identificadas en la línea base para fortalecer las capacidades de las personas en los temas prioritarios. Entre ellas, se incluyen capacitaciones, conferencias, ferias, cursos, talleres, teatro, torneos deportivos, jornadas informativas, y la consolidación de la red de jóvenes embajadores, fundamental en el impacto comunitario.



El complemento digital

Adicionalmente, los contenidos de la campaña se distribuirán a través de canales digitales y medios de comunicación masivos.

Nuestros socios

La OIM se coordina con otros actores clave para conectar al público meta con oportunidades de desarrollo en Panamá, promover el acceso a fuentes oficiales de información para la prevención de engaños y facilitar el proceso de regularización.

Nuestros socios incluyen a:

Municipalidades

- Junta Comunal de Penonomé Cabecera
- Junta Comunal de La Villa
- Junta Comunal de Chitré
- Municipio de Antón
- Municipio de Penonomé
- Municipio de Chitré
- Municipio de La Villa

Gobierno central

- Defensoría del Pueblo
- Ministerio de Trabajo y desarrollo social
- Ministerio la Mujer
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Desarrollo Social
- Procuraduría general de la Nación
- Infoplazas
- Dirección nacional de Deporte

Universidades

- Universidad Especializada de las Américas
- Universidad Metropolitana de ciencia y tecnología
- ISAE Universidad
- Cruz Roja

PONETE PILAS



**Piénsalo
2 veces**

Si le interesa trabajar con nosotros, contáctese con Dadmara Lourdes, asistente de Comunicación para el Desarrollo (C4D) al correo dmaria@iom.int

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:
somoscolmena.info

 @enlacolmena |  Somos Colmena



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.