

Comunicación para el desarrollo en El Salvador



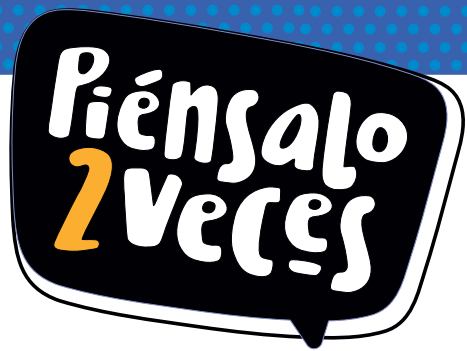
Piénsalo
2 veces



OIM
ONU MIGRACIÓN



SOMOS
COLMENA



Comunicación para el desarrollo en El Salvador

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

De C4D a Piénsalo 2 Veces: el proceso

Para identificar las necesidades de información la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en las que participaron más de 300 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



Conocimientos

- * Un 51% de las personas encuestadas no saben qué es trata de personas ni los elementos que la identifican.
- * El 60% tiene dificultades para reconocer que una oferta de estudio o trabajo es fraudulenta.
- * El 90% de la población desconoce la institución en El Salvador que coordina las visas de trabajo temporal y pasaportes.



Actitudes

- * 46% de las personas confían de alguna manera en la información que puede ofrecer un coyote.
- * El 40% tiene disposición para invertir tiempo y dinero en obtener papeles para salir del país.
- * Un 44% tiene la disposición de construir un futuro en su país.



Prácticas

- * Un 90% de las personas no consulta fuentes oficiales de información al buscar opciones de migración.
- * Un 45% ha conversado con familiares o amigos sobre oportunidades de empleo en otros países.

N: 300

Fuente: Informe de Línea Base, Sonsonate, 2023.





Piénsalo 2 Veces en El Salvador

Como respuesta a estas necesidades de información, Piénsalo 2 veces, trabajará las siguientes temáticas:



Temáticas

- Documentación, fuentes y procedimientos de migración regular y laboral.
- Prevención de los riesgos asociados a: trata de personas, tráfico ilícito de migrantes, estafas e información falsa relacionada a migración.
- Oportunidades, fuentes y procedimientos relativos a oportunidades de trabajo y estudio en el país de origen.
- Fomento de las conversaciones sobre migración laboral regular.

La OIM implementa Piénsalo 2 Veces en El Salvador desde el año 2020 en diferentes comunidades. La campaña se ha adaptado al contexto y a las necesidades identificadas. Para 2024 la campaña está estructurada de la siguiente manera:



Comunidades: Sonsonate y Santa Ana

Audiencias	Primaria	Jóvenes de 15 a 25 años.
	Secundaria	Familiares, amigos (as) y profesores (as) de las personas jóvenes.
	Terciaria	Instituciones gubernamentales, organizaciones civiles locales y otros actores clave de las comunidades.



Objetivo

Fortalecer las capacidades de las personas jóvenes con deseos de migrar sobre migración segura, enfatizando en programas de migración laboral, así como, oportunidades locales de desarrollo.

La estrategia:



Los productos estrella

Los mensajes claves se difundirán a través de videos en diferentes formatos, entre los que se incluyen experimentos sociales. En estos y otros productos como el sitio web las personas jóvenes encontrarán consejos para evitar situaciones de engaño o estafa, información sobre migración regular y oportunidades de trabajo y estudio en cada comunidad, así como en el exterior.



Las acciones de campo

En coordinación con actores locales, se desarrollarán actividades de alcance comunitario enfocadas en fortalecer las capacidades de las personas en los temas prioritarios. Entre ellas, se incluyen capacitaciones, murales, cine foros, ferias, talleres y jornadas informativas, procesos de incidencia escolar y la consolidación de la red de jóvenes embajadores, fundamental en el impacto comunitario.



El complemento digital

Adicionalmente, los contenidos de la campaña se distribuirán a través de canales digitales de Somos Colmena, OIM y aliados clave, así como en medios de comunicación masivos.



Nuestros socios

La OIM busca socios para facilitar el proceso de documentación para migración regular, conectar al público meta con oportunidades de desarrollo en El Salvador y promover el acceso a fuentes oficiales de información para la prevención de riesgos y engaños.

Nuestros socios incluyen a:

Municipalidades

- Santa Ana Centro
- Sonsonate Centro
- La Unión Norte

Gobierno central

- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer
- Ministerio de Trabajo y Previsión social
- Dirección General de Migración y Extranjería
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología
- Procuraduría General de la Republica
- Policía Nacional Civil
- Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos
- Ministerio de Salud
- Consejo Nacional de la Primera Infancia, Niñez y Adolescencia
- Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial

Sociedad Civil

- Junior Achivement
- Fundación Gloria de Kriete
- Fe y Alegría
- Comité Estadounidense para Refugiados e Inmigrantes
- Compassion Internacional
- FUSALMO
- Asociación Salvadoreña Pro Salud Rural- ASAPROSAR
- Caritas
- Ayuda en Acción
- AGAPE
- Asociación juvenil JERES
- Grupo de Monitoreo Independiente de El Salvador - GMIES
- Grupo de Monitoreo Independiente de El Salvador- CIMITRA



Universidades

- Universidad Andres Bello
- Universidad de El Salvador
- Universidad Autónoma de Santa Ana
- Universidad de Sonsonate
- Universidad Modular Abierta



Piénsalo
2 veces

Si le interesa ser parte de esta estrategia, por favor contacte con Ana Mercedes Peñate, especialista de Comunicación para el Desarrollo (C4D) al correo mpenate@iom.int

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:
somoscolmena.info nortedecentroamerica.iom.int/es



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.