



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency

Open to Internal and External Applicants

Position Title	Diseñador Gráfico y Multimedia
Organizational Unit	
Duty Station	Panama (Global) Administrative Centre
Classification	General Service Staff/G6
Type of Appointment	Special short-term graded, Six months with possibility of extension
Closing Date	08 December 2020

Established in 1951, IOM is a Related Organization of the United Nations, and as the leading UN agency in the field of migration, works closely with governmental, intergovernmental and non-governmental partners. IOM is dedicated to promoting humane and orderly migration for the benefit of all. It does so by providing services and advice to governments and migrants.

CONTEXT:

Bajo la supervisión general del Director General (DG's) Special Envoy for the Venezuela Response con sede en Panamá y la supervisión directa del Senior Information Management Officer (SIMO), el/la Diseñador gráfico y multimedia liderara la administración y mantenimiento de la página R4V.info y apoyará el desarrollo de productos de marca / diseño gráfico en el marco de la Plataforma Regional de Coordinación Interinstitucional para Refugiados y Migrantes de Venezuela - R4V (de aquí en adelante, "la Plataforma")

CORE FUNCTIONS / RESPONSIBILITIES:

1. Participar activamente en el diseño y administración del nuevo sitio web R4V bajo la supervisión del SIMO.
2. Brindar acompañamiento técnico a la plataforma regional y plataformas nacionales y subregionales respecto a la restructuración y administración de contenido de estas.
3. Producir materiales visuales de información pública para las notas informativas de la plataforma, el sitio web y las redes sociales acorde con los parámetros dispuestos por la plataforma regional (R4V), y sus correspondientes manuales de estilo.
4. Conceptualizar y desarrollar material, productos gráficos y herramientas de visualización basadas en herramientas como InDesign, Adobe Ilustrador, Photoshop de los diferentes sectores regionales de la plataforma regional, así como de plataformas

nacionales y subregionales.

5. Actualizar información en las diferentes páginas web de la plataforma regional, así como plataformas nacionales y subregionales.

6. Actualizar y administrar contenidos de página R4V.info en coordinación con los oficiales de comunicación de la plataforma y bajo la supervisión del SIMO.

7. Proveer soporte y asistencia técnica en la creación, diseño y producción de contenido audiovisual como infografías, infogramas, videos, material multimedia, mapas y difundirlo en los canales a través de los medios de la Organización.

8. Proporcionar mantenimiento, soporte, y sugerir mejoras a los productos web, multimedia y de diseño gráfico de la plataforma.

9. Apoyar el desarrollo de material de capacitación en habilidades en diseño básico en estrecha articulación con la unidad de comunicación. Brindar asistencia técnica especializada para la implementación, ampliación y desarrollo de soluciones de comunicación visual en relación con las necesidades actuales y futuras de la Plataforma, siguiendo los lineamientos de marca.

10. Mantener y brindar apoyo técnico en la formulación del branding (la identidad visual) de la respuesta a venezolanos de OIM.

11. Diseñar piezas tales como reportes, informes, piezas de difusión, logos, posteos para RRSS y material de difusión en general.

12. Diseñar templates y plantillas para facilitar el uso de los lineamientos de comunicación visual para personas no expertas en diseño.

13. Realizar otras tareas que le sean asignadas.

REQUIRED QUALIFICATIONS AND EXPERIENCE:

EDUCACIÓN

- Título Universitario de la carrera de Diseño Gráfico, Comunicación audiovisual, Multimedia o afines de una reconocida institución académica con mínimo cuatro años de experiencia profesional ó
- Título secundario con al menos seis años de experiencia laboral en puestos similares.

EXPERIENCIA

- Probada experiencia de trabajo en diseño gráfico, social media, comunicación online, branding, manejo e implementación de lineamientos de marca, publicidad y/o afines.
- Experiencia de trabajo en agencias de Naciones Unidas, ONGs, Organismos internacionales u otras instituciones de la sociedad civil, será considerada una ventaja.
- Experiencia con medios de comunicación y/o publicidad (ventaja)

HABILIDADES

- Excelentes habilidades técnicas de diseño gráfico, fotografía y video.
- Conocimientos avanzados en el manejo de programas de la suite de Adobe. Indispensable dominio de Indesign, Illustrator y Photoshop.
- Manejo del paquete Microsoft office.
- Conocimientos en programas de edición audiovisual (Adobe Premier) y web, será considerado una ventaja.
- Capacidad para entregar trabajos de alta calidad, capacidad de completar tareas en tiempo reducido, alto nivel de organización personal, adaptación al cambio y excelente atención al detalle;
- Habilidad para interpretar pedidos y pautas de diseño y poder desarrollar piezas bajo esos criterios.
- Habilidad para desarrollar piezas de comunicación y diseño desde el principio.

IDIOMA

Requerido: Español e Inglés fluido
Deseable: Portugués

REQUIRED COMPETENCIES:

The incumbent is expected to demonstrate the following values and competencies:

Values - all IOM staff members must abide by and demonstrate these three values:

- Inclusion and respect for diversity: respects and promotes individual and cultural differences; encourages diversity and inclusion wherever possible.
- Integrity and transparency: maintains high ethical standards and acts in a manner consistent with organizational principles/rules and standards of conduct.
- Professionalism: demonstrates ability to work in a composed, competent and committed manner and exercises careful judgment in meeting day-to-day challenges.

Core Competencies – behavioural indicators

- Teamwork: develops and promotes effective collaboration within and across units to achieve shared goals and optimize results.
- Delivering results: produces and delivers quality results in a service-oriented and timely manner; is action oriented and committed to achieving agreed outcomes.
- Managing and sharing knowledge: continuously seeks to learn, share knowledge and innovate.
- Accountability: takes ownership for achieving the Organization's priorities and assumes responsibility for own action and delegated work.
- Communication: encourages and contributes to clear and open communication; explains complex matters in an informative, inspiring and motivational way.

Please keep in mind:

The offer to candidates in relation to this vacancy is subject to confirmation of funds. Likewise, the designation will be subject to the certification of which the candidate is fit to work, the presentation of the necessary accreditations, visa or residence and security approvals.

How to apply:

Interested candidates are invited to submit their applications via PRISM, IOM e-Recruitment system, by 08 December 2020 at the latest, referring to this advertisement.

For further information, please refer to:
<http://panama.iom.int/en/vacancies>

In order for an application to be considered valid, IOM only accepts online profiles duly completed.

Only shortlisted candidates will be contacted. You can track the progress of your application on your personal application page in the IOM e-recruitment system.

Posting period:

From 25.11.2020 to 08.12.2020

Requisition: VN2020_26 Diseñador Gráfico y Multimedia (56738651) Released
Posting Channel: For Internal and External Candidates
Date Created: 25.11.2020
WBS: DP.2218.PA96.10.02.010