IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

Anexo 2: Términos de Referencia

I. INFORMACIÓN DE LA POSICIÓN	
Título de la posición Grado de la posición Estación de trabajo	Diseñador/a Gráfico UG OIM, Costa Rica
Duración	4 meses
Reporta directamente a	Oficial de Comunicación Regional WHP, Costa Rica
INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA VACANTE	
Fecha estimada de inicio	1 junio 2019
Fecha estimada de finalización	30 septiembre 2019

II. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

El Programa Regional sobre Migración (Programa Mesoamérica), financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Población de los Estados Unidos, busca mejorar las capacidades de los Estados en América Central, México y El Caribe para una gobernanza de las migraciones de una manera humana y sostenible. El Programa cuenta de cuatro pilares: gobernanza migratoria, dialogo regional y alianzas, gestión de crisis migratorias y comunicación para el desarrollo.

Bajo la supervisión general de la Coordinadora Regional del Programa y la supervisión directa de el/la Oficial de Comunicación Regional del WHP de OIM, el/ la Diseñador/a Gráfico/a.

III. RESPONSABILIDADES

1. Conocer y asegurar el cumplimento los lineamientos de estilo y marca de la OIM.
2. Diseñar materiales de promoción para redes sociales y plataformas digitales.
3. Asistir al diseño y diagramación de materiales de promoción y publicaciones.
4. Asistir en la creación de conceptos creativos para las diversas campañas de promoción de productos del Programa.
5. Colaborar con la optimización del branding y usabilidad de las diversas campañas y productos de comunicación.
6. Las demás funciones que le sean asignadas por parte del el/la Oficial de Comunicacion, de acuerdo con sus capacidades profesionales.

IV. EDUCACIÓN Y EXPERIENCIA

EDUCACIÓN

- Profesional en Diseño Gráfico o Publicitario de una universidad reconocida.

- Mínimo de 2 años de experiencia práctica y demostrable en Diseño Gráfico o Publicitario.

EXPERIENCIA

- Manejo completo de las herramientas digitales de diseño.
- Experiencia en procesos de branding, diseño editorial, creatividad y campañas.
- Conocimientos en preparación de artes finales.
- Experiencia en derechos humanos y migración deseable.
- Conocimientos en usabilidad y plataformas web será una ventaja.
- Contar con portafolio de proyectos en diseño.

V. IDIOMA

Requerido	Ventaja
Español	Inglés

VI. COMPETENCIAS[1]

El/la diseñador/a deberá contar con las siguientes destrezas técnicas y personales:

Responsabilidad

- Acepta y da críticas constructivas.
- Sigue todos los procedimientos, procesos y políticas.
- Cumple con los requisitos de plazo, costo y calidad para los resultados.
- Verifica su propio trabajo para corregir errores.
- Asume responsabilidad para cumplir con compromisos y posibles deficiencias.

Orientación al Cliente

- Identifica los clientes inmediatos y periféricos propios del trabajo.
- Establece y mantiene relaciones de trabajo eficaces con los clientes.
- Identifica y verifica los cambios en las necesidades de los clientes, incluidos los donantes, gobiernos y beneficiarios del proyecto.

Aprendizaje Continuo

- Contribuye con el aprendizaje de los colegas.
- Demuestra interés en mejorar habilidades relevantes.
- Demuestra interés en adquirir habilidades relevantes de otras áreas funcionales.
- Se mantiene al tanto de los avances en su campo de especialización.

Comunicación

- Comparte activamente información relevante.
- Comunica con claridad y escucha/recibe retroalimentación sobre prioridades y procedimientos.

[1] Competencias según el Marco de Competencia de la Organización.

- Escribe con claridad y eficacia, adaptando la redacción y estilo a la audiencia prevista.
- Escucha con eficacia y comunica con claridad, adaptando la entrega a la audiencia.

Creatividad e Iniciativa

- Desarrolla proactivamente nuevas formas de resolver problemas.

Liderazgo y Negociación

- Convence a otros de compartir recursos.
- Presenta objetivos como intereses compartidos.

Gestión del Desempeño

- Proporciona retroalimentación constructiva a los colegas.
- Proporciona evaluaciones de personal justas, precisas, oportunas y constructivas.
- Utiliza apropiadamente las evaluaciones de personal en el reclutamiento y otros procedimientos relevantes de RH.

Planificación y Organización

- Establece objetivos claros y alcanzables consistentes con las prioridades acordadas para sí mismo y para otros.
- Identifica actividades y tareas prioritarias para sí mismo y para otros.
- Organiza y documenta el trabajo para permitir el traspaso planificado o no planificado.
- Identifica riesgos y elabora planes de contingencia.

Profesionalismo

- Domina la materia relacionada con sus responsabilidades.
- Identifica problemas, oportunidades y riesgos fundamentales con las responsabilidades.
- Incorpora necesidades relacionadas a género, perspectivas e inquietudes, y promueve la participación de igualdad de género.
- Persistente, calmado y cortés frente a los retos y al estrés.
- Trata a todos los colegas con respeto y dignidad.
- Funciona eficazmente con personas de diferentes culturas adaptándose a contextos culturales relevantes.
- Conocedor y promotor del mandato principal de la OIM y de soluciones de migración.

Trabajo en Equipo

- Contribuye activamente con un ambiente de equipo eficaz, colegial y agradable.
- Contribuye y cumple con los objetivos del equipo.
- Da crédito a quien crédito merece.
- Busca aportes y retroalimentación de otros.
- Delega apropiadamente las tareas y responsabilidades.
- Apoya activamente e implementa las decisiones finales del equipo.

- Asume la responsabilidad conjunta por el trabajo del equipo.

Conocimiento Tecnológico

- Aprende sobre los desarrollos tecnológicos disponibles.
- Identifica proactivamente y aboga por soluciones tecnológicas rentables.
- Comprende la aplicabilidad y limitación de la tecnología y procura aplicarla al trabajo apropiado.