Términos de Referencia – Proveedor de servicios

INFORMACIÓN DE LA POSICIÓN	
Título de la posición	Diagnóstico de comunicación para el Programa Regional sobre Migración de la OIM
Estación de trabajo	Remoto
Duración	3 meses
INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA VACANTE	
Fecha estimada de inicio	5 de mayo

ANTECEDENTES

El Programa Regional sobre Migración, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Población de los Estados Unidos de América, busca mejorar las capacidades de los Estados en América Central, México y El Caribe para una gobernanza de las migraciones de una manera humana y sostenible. El Programa cuenta de cuatro pilares: gobernanza de la migración, alianzas y cooperación, gestión de emergencias y crisis migratorias y comunicación para el desarrollo y se ejecuta desde hace 11 años por la Organización Internacional de las Migraciones de las Naciones Unidas.

La coordinación del Programa se realiza desde la Oficina Regional de OIM para Centro, Norte América y El Caribe, y se ejecuta en 12 países a través de las Oficinas Nacionales de la OIM. Actualmente, el Programa cuenta con alrededor de 25 personas del equipo regional, y alrededor de 100 personas de equipos nacionales.

Debido al tamaño del programa, y las muchas acciones que realiza en la región, se quiere llevar a cabo un diagnóstico de la situación actual de la comunicación interna y externa del programa, así como de la cohesión interna y cultura organizacional. Este diagnóstico debe realizarse de forma participativa con lo diferentes actores internos y externos vinculados al programa.

RESPONSABILIDADES

La empresa trabajará bajo la supervisión general de la Coordinadora Regional del Programa, los Oficiales Regionales de Soporte y la supervisión directa de la Oficial de Comunicación para el Desarrollo del Programa Regional sobre Migración.

OBJETIVO:

- Realizar un diagnóstico de la comunicación externa e interna del Programa Regional sobre Migración de la OIM que incluya los desafíos y oportunidades de mejora.

Objetivos Específicos:

- Analizar las estrategias y herramientas de comunicación para la visibilidad externa del Programa.
- Evaluar la cohesión interna y apropiación del personal del Programa y personal de OIM sobre el Programa
- Evaluar los canales internos de comunicación del Programa
- Analizar la cultura organizacional del Programa.
- Brindar recomendaciones y oportunidades de mejora para la comunicación interna y externa, así como la cohesión interna y la cultura organizacional del programa.

SOLICITUD

Para aplicar, envíe la información sobre la organización o empresa; además de una oferta técnica y económica a: iomsanjoseprocurement@iom.int con fecha límite al 28 de abril del 2021.

CONSIDERACIONES Y REQUISITOS

La entrega de todos los productos deberá ser puntual en la fecha acordada. Los derechos de propiedad de los productos entregados pertenecen exclusivamente a la OIM. La persona contratada deberá estar dispuesta a realizar los cambios solicitados por la OIM, previa conformidad de ambas partes.

Se espera que la empresa involucrada en el proyecto cuente con experiencia en:

- Asesoría en comunicación interna y externa.
- Cohesión interna y cultura organizacional.
- Investigación cualitativa y cuantitativa para fines de comunicación organizacional.
- Experiencia en trabajo con proyectos de derechos humanos será considerado un plus.

COMPETENCIAS DESEABLES

- Motivación y habilidad para trabajar con personas en distintos países.
- Sensibilidad en Derechos Humanos.
- Capacidad para trabajar por resultados (Productos).

IDIOMAS: español fluido e inglés deseable.

CRONOGRAMA DE PAGOS Y TAREAS ESPECÍFICAS

El pago se realizará contra la recepción, revisión y aprobación satisfactoria de los productos por parte de la OIM.

Encuentre el cronograma con las tareas, fechas y porcentajes de pago a continuación.

Entregables	**Fecha entrega**	**Pago**
Protocolo de investigación con metodología, instrumentos, y esquema del diagnóstico que contenga: **Visibilidad externa** - Identificar públicos externos de interés. - Identificar objetivos de visibilidad y relaciones públicas. - Evaluar la efectividad de los canales y productos de comunicación externa: ♦ Sitio web programamesocaribe.iom.int ♦ Boletín informativo. ♦ Publicaciones en redes sociales de la Organización Internacional para las Migraciones Norteamérica, Centroamérica y el Caribe. - Evaluar las percepciones de los públicos externos sobre el programa.	17 de mayo	Primero pago 20%

Cohesión interna Evaluar la información que tiene el personal sobre el programa: - Objetivos y dirección estratégica - Objetivos de visibilidad y posicionamiento - Ejes temáticos y áreas de expertise. - Productos, herramientas e iniciativas relevantes como MigApp, Somos Colmena, E-Campus, Migrantinfo, entre otros. - Percepciones sobre los roles nacionales, locales y regionales. **Comunicación interna** - Evaluar la estructura interna formal e informal del sistema de comunicación, así como los diferentes canales y productos de comunicación. - Evaluar los sistemas y procesos de comunicación a nivel interpersonal, por unidad, por país, etc. - Evaluar la eficiencia de los espacios y canales de comunicación existentes, así como las plataformas tecnológicas utilizadas. **Cultura organizacional y comunicación** - Determinar factores que afectan o favorecen la cultura organizacional, incluyendo la comunicación. - Entender la vida organizacional y el papel de la comunicación desde la perspectiva de los miembros del programa. - Evaluar el nivel de satisfacción del personal con su trabajo en el programa. - Construir el marco filosófico del programa: misión, visión, valores. **Recomendaciones específicas y medibles de mejora.**		
Primer borrador detallado de la situación actual, para revisión de OIM.	2 de julio	Segundo pago 50%
• Informe final del diagnóstico con los cambios solicitados por OIM. PowerPoint con resumen de los principales resultados. • Documento y reunión de asesoría con recomendaciones específicas y medibles para la mejora de la comunicación interna y externa, así como cohesión social y cultura organizacional del programa basado en los resultados del diagnóstico.	23 de julio	Tercer pago 30%