

## SOLICITUD DE PROPUESTAS

### **Colocación de pauta digital para las campañas de Comunicación para el Desarrollo 2020**

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) invita a agencias de comunicación y pauta digital a enviar propuestas para la colocación de pauta digital como apoyo a la distribución de las campañas “Pensalo 2 Veces”, “Migrar Informados” y “De Boca en Boca, la gente se equivoca”.

#### 1. ANTECEDENTES:

La OIM ha desarrollado múltiples acciones, metodologías y herramientas, online y offline, para comunicarse con las diversas poblaciones migrantes en diferentes contextos. Una de las estrategias ha sido construir capacidades sobre migración entre potenciales personas migrantes en comunidades de Centroamérica, mediante la metodología de Comunicación para el Desarrollo. Esta metodología se propone como una forma innovadora de planificar, ejecutar y evaluar actividades de comunicación que tengan como objetivo el cambio de comportamiento positivo para contribuir al desarrollo social de las comunidades.

Desde 2019 se desarrollan en Mesoamérica las campañas de Comunicación para el Desarrollo (C4D), que promueven el cambio de comportamiento a través de un enfoque participativo. De la mano con las comunidades, se proponen campaña de comunicación con el objetivo de fomentar cambios positivos en el conocimiento, actitud y comportamiento de la población meta. Esto es medido a través de reportes amplios que permiten a los actores claves desarrollar actividades y tomar decisiones informadas, así como medir su impacto. Actualmente la OIM requiere realizar la colocación de pauta digital para la distribución de las campañas “Pensalo 2 Veces”, “Migrar Informados” y “De Boca en Boca, la gente se equivoca” y promover el “call to action” de visitar el website: [somoscolmena.info](http://somoscolmena.info).

Esta iniciativa se enmarca en el Programa Regional sobre Migración Mesoamérica- Caribe, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Este programa existe desde 2010 con el fin de mejorar las capacidades de los Estados en América Central, México y El Caribe para una gobernanza de las migraciones de forma humana y sostenible.

#### 2. OBJETIVO:

El objetivo de la contratación es la distribución de los contenidos de las campañas “Pensalo 2 Veces”, “Migrar Informados” y “De Boca en Boca, la gente se equivoca”, en las ocho comunidades objetivo de la región, a través de herramientas varias de pauta digital.

### 3. FUNCIONES Y PRODUCTOS ESPERADOS:

#### Condiciones básicas

- La empresa deberá elaborar un plan de distribución de contenidos que dirija al público meta al sitio web somoscolmena.info. Deberán incluir las siguientes plataformas.

<b>Guatemala, Honduras y El Salvador</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>México</b>
Programmatic Push Spotify	Programmatic Push Search CRHoy	Programmatic Push Search
Clics mínimos deseados: 23.500	Clics mínimos deseados: 8.400	Clics mínimos deseados: 8.000

- La empresa trabajará junto al equipo regional de comunicación para afinar la segmentación de audiencias necesaria para la publicación efectiva de los anuncios.
- La empresa deberá optimizar la colocación en el transcurso de la campaña y recomendar modificaciones a los materiales que fueran necesarios.
- La empresa deberá generar reportes de rendimiento una vez por semana y un reporte final detallado.

### 4. REQUERIMIENTOS A NIVEL ACADÉMICO

Se espera que las personas involucradas en el proyecto sean profesionales en las áreas de comunicación, publicidad, mercadeo y similares, y que la empresa cuente con al menos 4 años de experiencia profesional relevante que incluya campañas digitales regionales.

### 6. REQUERIMIENTOS A NIVEL DE EXPERIENCIA

Experiencia en colocación de pauta programática y de compra directa.

Conocimiento de formatos de pauta digital y capacidad para hacer recomendaciones creativas.

Experiencia en campañas regionales en Centroamérica y México.

Conocimiento de los principales medios de comunicación digitales en la región.

Experiencia en temas migratorios u otros proyectos de corte social serán una ventaja.

## 7. COMPETENCIAS DESEABLES

Motivación y habilidad para trabajar de manera independiente.

Proactividad para el desarrollo de nuevas formas de resolver problemas.

Capacidad para trabajar por resultados (Productos).

Capacidad de redactar adecuadamente para concretar los resultados deseados en sus lectores.

Curiosidad para aprender sobre los desarrollos tecnológicos disponibles, identificar soluciones tecnológicas y las limitaciones de estas.

## 11. CRONOGRAMA DE ENTREGA DE PRODUCTOS:

Los anuncios correrán continuamente a partir del 22 de octubre y hasta el 15 de enero, de acuerdo con instrucciones que serán provistas por el equipo regional de Comunicación de la OIM. Se solicitará un informe semanal de desempeño y un informe final al completarse el tiempo de la contratación.

## 12. INDICADORES:

- Cumplimiento de metas acordadas al inicio de contratación
- Contar con una propuesta de distribución para los medios indicados.
- Entrega de informes semanales de desempeño de cada plataforma.
- Entrega de recomendaciones (al menos 1 mensual) para optimización de las campañas.
- Entrega de un informe final con recomendaciones para mejoramiento en las próximas campañas.

Fecha de publicación: del 8 al 15 de octubre, 2020

Las empresas interesadas deberán enviar su propuesta técnica y económica al correo: [iomsanjoseprocurement@iom.int](mailto:iomsanjoseprocurement@iom.int) haciendo referencia a la vacante: "Colocación de pauta digital C4D"

Fecha límite: Jueves 15 de octubre de octubre de 2020