

# ▶ RESULTADOS DE LA LÍNEA BASE SOBRE MIGRACIÓN HAITIANA



## MARCO DE LA LÍNEA BASE<sup>1</sup>

El objetivo de esta estrategia de comunicación es crear conciencia en la población en Haití con intención de migrar y personas en países de tránsito (Chile y Brasil principalmente) sobre los riesgos de la migración irregular, especialmente en la selva del Darién en Panamá, ubicada en la frontera con Colombia.



## INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS



### Encuestas

La información recopilada en esta línea base se obtuvo mediante 238 encuestas en las Estaciones de Recepción Migratoria (ERM) en Darién.



### Entrevistas a profundidad

También se llevaron a cabo entrevistas a profundidad a personal de las misiones de OIM en el país de origen (Haití) y en países de tránsito (Brasil, Chile, Perú y Guyana), así como entrevistas a instituciones públicas y organizaciones civiles en países de tránsito.



## LIMITACIONES DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA BASE

La barrera del idioma afectó el levantamiento de información, pues solo las personas migrantes que hablaran español, inglés o francés participaron. Las preguntas estaban escritas en creole haitiano como respaldo.

La participación de mujeres fue limitada, ya que era común que ellas estuvieran acompañadas por sus compañeros y su participación fue condicionada a su "permiso".

<sup>1</sup>La recolección y tratamiento de esta información se realizó durante mayo de 2021. Estos datos permitieron informar la construcción e implementación de una campaña sobre riesgos de la migración irregular en 2021.

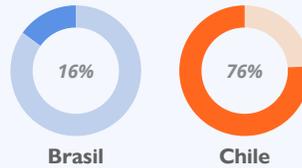


## PRINCIPALES RESULTADOS

### SOBRE LA POBLACIÓN QUE TRANSITA POR EL DARIÉN:

- ▶ La migración a lo largo de esta ruta se caracteriza por ser mayoritariamente masculina, tanto en términos de número como en relación con determinadas actitudes de la población migrante: de los encuestados, el 63% son hombres. Las mujeres no suelen hablar un segundo idioma debido a su interacción limitada con personas que hablan un idioma diferente al suyo.
- ▶ Se trata de una migración que es mayoritariamente joven (81% de los hombres y 77% de las mujeres tienen menos de 35 años), 55% están solteros(as) y más de la mitad expresa tener personas que dependen económicamente de ellos(as). Mencionan mayoritariamente sus padres (60.5%) y/o hijos(as) (55.03%).
- ▶ 64% de las personas encuestadas tiene un nivel académico de estudios secundarios.

- ▶ Los últimos países de residencia de esta población son:



- ▶ El 52.9% de las personas encuestadas manifestó tener trabajos formales y un 61% afirma tener estatus regular en sus países de residencia previa.
- ▶ Solo un 33% señaló como destino final EE.UU y un 5% Canadá, mientras que un 57% aseguró que México es su destino. Sin embargo, en entrevistas, organizaciones civiles en los países en tránsito, se menciona que la población haitiana es muy hermética a revelar información sobre sus intenciones migratorias, principalmente sobre su destino final.



- ▶ Si bien hay muchas personas que hablan español por provenir de América del Sur, el idioma es una barrera en la atención a esta población.
- ▶ La principal motivación para migrar es la búsqueda de mejores oportunidades, principalmente en el tema laboral (88%).
- ▶ La familia juega un papel importante en la toma de decisión de migrar, pues dentro de las motivaciones mencionan poder reunificarse con sus familiares que “lo lograron” es una prioridad (41.6%).



## PRINCIPALES RESULTADOS

### SOBRE EL ACCESO A INFORMACIÓN:

- ▶ La fuente de información en la que más confían es en sus pares, es decir, amigos o familiares que ya migraron (75.2%). “Ellos creen más en la palabra de sus compatriotas que en nosotros”, menciona una organización civil de Chile.
- ▶ WhatsApp es el medio de información que más confían y utilizan (54%) seguido de las noticias en internet (42%). Al respecto, las y los informantes de la OIM en Perú y Brasil manifestaron que las noticias que les llegan por WhatsApp suelen ser medios muy creíbles para estas personas, lo cual supone un reto frente a las noticias falsas que circulan.



● WhatsApp es el medio que confían y utilizan ● Noticias en internet es el medio que confían y utilizan

- ▶ Los medios tradicionales como la radio y la televisión cuentan con niveles de confiabilidad un poco más bajos (31.5% y 38.2% respectivamente).
- ▶ El celular es su principal medio de comunicación. Un 57% lo considera como “muy valioso” durante toda la ruta.

### SOBRE LA RUTA:

- ▶ Un 72% de las personas encuestadas aseguró tener familiares o amigos que los guiaron durante el trayecto. Son estos familiares quienes les dan indicaciones de dónde ir y con quién hablar.
- ▶ A pesar de que sus amigos o familiares les brindaron insumos, un 70% manifestó que le faltó información sobre la ruta.
- ▶ Un 89% de las personas manifestó no conocer otra vía para migrar que no significara atravesar la selva de Darién.
- ▶ Un 77% dijo que no volvería a seguir esta ruta.



## CONCLUSIONES

- ▶ Esta ruta es promocionada por quienes ya la recorrieron y sobrevivieron. Son los familiares y amigos que ya viven en México, Estados Unidos y Canadá quienes les comparten datos y grupos de referencia a sus allegados(as) en los países de tránsito.
- ▶ La principal barrera es la poca confianza en los mensajes que provienen de gobiernos, agencias u ONG.
- ▶ Debido a el acceso limitado a internet o data para sus celulares, se recomienda realizar material que no sea pesado y por ende fácil de compartir y descargar.
- ▶ Se evidencia un desconocimiento sobre el proceso migratorio de las personas haitianas en la región, por lo que se recomienda realizar actividades de divulgación y conversación al respecto de los riesgos que sufren al migrar de manera irregular y sumar a las misiones de la OIM.
- ▶ Las misiones de los países de tránsito en el sur manifiestan no contar con recursos ni programas dirigidos a esta población.
- ▶ Existe un factor común entre las organizaciones civiles que manejan mejor información de la población. Contar con personal haitiano como primera línea de atención en la población. Se recomienda promover esta práctica para atención a esta población.



## RECOMENDACIONES

- ▶ Se recomienda promover Instrumentos de Monitoreo de Flujos de la población migrante haitiana en los países donde más habitan en el continente y en los de destino final, para comprender mejor su dinámica migratoria.
- ▶ Se recomienda, como prioridad, trabajar en conjunto con ONGs y fundaciones con personal haitiano, esto asegura un contacto directo con la población y libera muchas barreras, tanto para la producción como para la implementación de la campaña.

Este proyecto es parte del modelo global de OIMX y está siendo implementado con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM por sus siglas en inglés) del Departamento de Estado de los Estados Unidos.



Para más información, favor contactar a:  
Tatiana Chacón, Oficial de Comunicación para el Desarrollo [tchacon@iom.int](mailto:tchacon@iom.int)  
Theresia Keding, Oficial de Monitoreo y Evaluación [tkeding@iom.int](mailto:tkeding@iom.int)