

## ► LÍNEA BASE DE LA CAMPAÑA “PIÉNSALO 2 VECES”

### EN SIBINAL, SAN MARCOS Y SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ (GUATEMALA)<sup>1</sup>

La OIM implementa el Programa Regional sobre Migración, financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, Oficina de Población, Refugiados y Migración, con el objetivo de fortalecer capacidades gubernamentales para gestionar la migración de forma sostenible y humana.

Desde este Programa, la OIM promueve las alternativas a la migración irregular desde la metodología de Comunicación para el Desarrollo (C4D). Esta metodología se propone como una forma innovadora de planificar, ejecutar y evaluar actividades de comunicación que tengan como objetivo el cambio de comportamiento positivo para contribuir al desarrollo social de las comunidades.

La metodología de Comunicación para el Desarrollo se está implementando en Guatemala en los municipios de Sibinal, San Marcos, San Pedro Sacatepéquez y Salcajá por medio de la campaña “Piénsalo 2 Veces”, que busca que las personas jóvenes aprendan a informarse de manera segura, evitando creer en rumores o ser víctimas de engaños relacionados con la migración irregular y las opciones locales. Esta línea base permite entender los conocimientos, actitudes y prácticas de las personas en cuanto a la migración irregular y arrojar evidencia que guiará la implementación de la metodología.



## PUNTOS METODOLÓGICOS

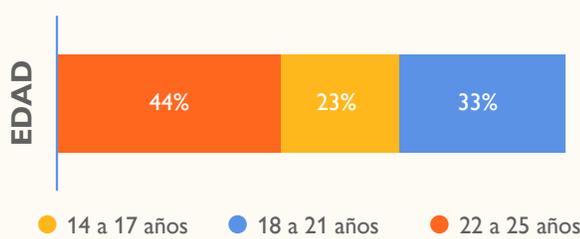
<b>Público objetivo</b>	Personas entre 14 y 25 años
<b>Cobertura</b>	Municipios de Sibinal, San Pedro Sacatepéquez y San Marcos departamento de San Marcos y el municipio de Salcajá departamento de Quetzaltenango.
<b>Métodos de recolección de datos</b>	Fuentes directas o primarias: Encuestas digitales y telefónicas a población joven, grupos focales con jóvenes y actores clave y entrevistas a profundidad con actores clave.  Fuentes indirectas o secundarias: otros estudios realizados en el marco de Comunicación para el Desarrollo de OIM.
<b>Periodo de recolección de datos</b>	18 de febrero al 26 abril de 2021
<b>Tamaño de la muestra</b>	N=88
<b>Fuentes de información</b>	La encuesta se aplicó en línea mediante un “link” compartido con efecto cascada y por medio de actores locales. Las entrevistas y grupos focales también fueron realizadas a través de plataformas en línea.

<sup>1</sup>La recolección y tratamiento de esta información se realizó entre el 18 de febrero y 26 de abril de 2021. Estos datos permitieron evaluar la implementación de esta campaña en 2020 e informar la adaptación de la misma en 2021.



## PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

### PERFIL DEMOGRÁFICO



### TENDENCIA MIGRATORIA



¿ALGUNA VEZ HA PENSADO EN MIGRAR A OTRO PAÍS?



San Marcos



San Pedro Sacatepéquez



Sibinal



San Marcos



San Pedro Sacatepéquez



Sibinal

- Siete de cada diez personas de Sibinal y San Pedro Sacatepéquez están dispuestas a viajar con un coyote de confianza. En la información recolectada por la OIM en 2020 el 56% conocía los riesgos de viajar con un coyote, aun así, el 83% de sus familiares lo hicieron de esta forma.
- La mayoría de las personas (77%) cree que se ha vuelto más difícil migrar de forma regular.
- Tres de cada cinco personas saben que se requiere pasaporte y visa para ingresar de manera regular, esto es más común entre las mujeres.
- Las principales preocupaciones al migrar son: ser secuestrado (77%), sufrir abuso o violencia sexual (75%) que le suceda algo a algún miembro de la familia, (75%) convertirse en víctima de trata de personas (69%).

CONOCIMIENTOS		Sibinal	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez
	Considera que los mensajes que llegan en WhatsApp siempre son verdaderos porque solo personas que conoce tienen su número de teléfono.	46%	62%	50%
	Afirma que, si solo un medio de comunicación habla de cierta noticia, es probable que sea falsa.	54%	47%	60%
	Ha identificado que cuando un coyote le promete a ayudarlo a cruzar la frontera de forma segura, es cuando existe más riesgo de ser entregado/a a una red de trata de personas.	92%	100%	100%
	Señala que la migración regular no es cruzar la frontera con un coyote de confianza.	69%	68%	60%
	Está informado/a que la migración regular es cumplir con los requisitos oficiales de migración del país destino.	54%	65%	70%
	Sabe que la migración regular es entrar a otro país con una visa de turismo, estudiante, u otro tipo de visa.	77%	79%	80%

ACTITUDES		Sibinal	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez
	Señala que no vale la pena buscar información para definir si una oportunidad es adecuada a su perfil.	81%	76%	70%
	Indica que en caso de que decida migrar, no vale su tiempo ir a averiguar qué documentos serían necesarios.	38%	71%	70%
	Afirma que solo un coyote de confianza le puede ayudar a migrar de forma regular.	15%	65%	60%

COMPORTAMIENTO		Sibinal	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez
	Expresa que las noticias compartidas por sus amigos en redes sociales son verdaderas.	77%	88%	70%
	Afirma que si la noticia tiene muchos errores ortográficos la misma es falsa.	46%	53%	50%
	Indica que las noticias falsas pueden convencer a una persona a entregar datos personales.	100%	97%	90%
	Afirma que las noticias falsas pueden afectar de manera psicológica o emocionalmente a las personas.	85%	100%	90%
	Cree que las noticias falsas no representan ningún peligro.	8%	6%	20%

Este proyecto es parte del modelo global de OIMX y está siendo implementado con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM por sus siglas en inglés) del Departamento de Estado de los Estados Unidos.



Para más información, favor contactar a:  
**Tatiana Chacón, Oficial de Comunicación para el Desarrollo** [tchacon@iom.int](mailto:tchacon@iom.int)  
**Theresia Keding, Oficial de Monitoreo y Evaluación** [tkeding@iom.int](mailto:tkeding@iom.int)